**Описание функциональных характеристик**

**программы для ЭВМ**

**«DRIM (Dealer Retail Interactive Manager)»**

Программа ЭВМ обеспечивает ведение операционного учета применительно к торговле автомобилями, а так же проведение сопутствующий операций, учитывая требования каждого дилерского центра, стандартизирует бизнес процессы. Обеспечивает быструю расширяемость как по функциональным возможностям, так и по адаптации к новому типу продаваемых автомобилей.

Помимо вышесказанного, обеспечивает:

* максимальную защиту от утечки информации конфиденциального характера,
* исключает возможность формирования единого списка клиентов одним исполнителем,
* исключает возможность получения базы данных одним исполнителем,
* целостность и достоверность базы данных

**ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ПРОГРАММЫ:**

* Основа – MS SQL Server
* Клиент-серверная схема
* Ядро программы
* Модульная структура (деление по функциональному назначению)
* Модульная структура (деление по типам)

**СОСТАВ ПРОДУКТА**

Модули:

* Маркетинг
* Управление Отношениями (CRM)
* Управление Автомобилями, Покупки и Продажи
* Управление Запчастями, Покупки и Продажи
* Управление Сервисным центром
* Планирование сервиса
* Управление Временем
* Инструментарий для создания новых форм и отчетов

**ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СИСТЕМЫ**

***Базовые ограничения***

Ведение бухгалтерского и налогового учета в соответствии с российским законодательством, учет основных средств и расчет амортизации основных средств, расчет зарплаты, налогов и платежей в фонды, учет расчетов с подотчетными лицами, подготовка и печать специализированных бухгалтерских отчетов, таких как: Баланс и все Приложения к балансу, Книга покупок, Книга продаж, налоговые декларации - реализуется во внешней бухгалтерской системе.

Для обеспечения обмена информацией между системой ДРИМ и бухгалтерской системой реализован интерфейс с системой 1С v8.

**Модуль Управление Автомобилями**

         Продажи автомобилей

o        Продажи автомобилей из имеющихся на складе и под заказ

o        Конфигурирование автомобиля согласно требованиям клиента с учетом марки, модели, опций производителя и собственных опций

o        Автоматический расчет цены сконфигурированного автомобиля

o        Создание счета клиенту с использованием системы скидок

o        Резервирование автомобиля под клиента

o        Продажа автомобилей по схеме trade-in

o        Взаиморасчеты с покупателем

         Покупки автомобилей

o        Формирование заказа покупки на основе заказа продажи

o        Отслеживание статуса заказанного автомобиля

o        Приемка автомобиля на склад

o        Создание карточки автомобиля

o        Взаиморасчеты с поставщиком

         Отслеживание отзывных кампаний производителя

         Учет складского хранения новых и подержанных автомобилей \ их комплектация \ цены

         Контроль склада

         Хранение информации по автомобилю (марка, модель, опции производителя и собственные, технические характеристики, история ремонтов) на протяжении всего жизненного цикла автомобиля

       Возможность использования трех уровней иерархии по описанию автомобилей: Код марки, Категория автомобиля, Модель. В моделе-образующие признаки входят комплектация, количество дверей, двигатель, трансмиссия, модельный год.

         Возможность использования своих правил расчета цен для каждой модели.

         Возможность использования множественных прайс-листов с отслеживанием истории изменения цен

         Расчет себестоимости автомобиля с учетом прямых издержек

         Расчет прибыли по каждому автомобилю и по всей цепочке при сделках “trade-in”

         Торговля подержанными автомобилями

         Детальная статистика по каждому автомобилю

         Печать необходимых документов

**Модуль Управление Запчастями**

         Складской учет

o        Отслеживание движения запчастей на складе: поступление, выбытие, внутреннее перемещение

o        Возможность работы с произвольным количеством складов

o        Инвентаризация и механизм списания по результатам инвентаризации

         Продажи запчастей

o        Продажи со склада или под заказ с использованием системы ценообразования

o        Использование каталогов запчастей производителя для формирования заказов продажи

o        Резервирование запчастей под конкретного клиента на складе, в заказах или заявках покупки

o        Возможность частичной отгрузки

o        Возвраты запчастей

o        Отслеживание взаиморасчетов с покупателями

         Покупки запчастей

o        Покупки запчастей под заказ и для планового пополнения склада

o        Выбор поставщика запчасти по заданным критериям: минимальная цена, минимальный срок доставки или то и другое вместе

o        Хранение истории закупок по каждой номенклатурной позиции

o        Возможность полной или частичной замены запчастей с хранением истории замен

o        Расчет себестоимости запчастей с учетом прямых издержек

o        Отслеживание взаиморасчетов с поставщиками

         Управление запасами по складам / ячейкам, в т.ч. обзор  наличия товаров

         Модуль инвентаризации

         Гибкий расчет скидок покупки и продажи (в т.ч. механизм предоставления скидок вручную)

         Оперативный анализ прибылей и убытков

         Главные / дополнительные товары

         Комплекты

         Поддержка стандартных методов учета себестоимости

         Выставление счетов и отгрузка разным клиентам

         Альтернативные прайс-листы

         Разные условия оплаты и настройка напоминаний

         Регистрация примечаний по клиенту

         Автоматическое резервирование

         Формирование различных печатных форм

         Возможность составления документов на разных языках

         Анализ данных. Статистика. Отчеты

***Система планирования закупок запчастей. Возможности***

         Определение параметров, используемых при планировании дозаказа запчастей

o        Настройка совокупности параметров дозаказа (склад, номера ячеек, ограничения по себестоимости, количество и динамика продаж, сезонность, планирование с учетом текущего остатка на складе или без его учета и др)

o        Определение видов документов, используемых при планировании (заявки, заказы запчастей, сервисные заказы и т.д.).

o        Настройка совокупности переменных показателей системы дозаказа вручную или автоматизированно на основании истории операций в контуре продаж (максимальное и минимальное количество заказываемых товаров, точка дозаказа, буфер наличия и др.)

         Запуск функции планирования дозаказа запчастей

o        Автоматическое создание планируемого заказа запчастей

o        Возможность установки различных фильтров при работе с системой планирования

**Модуль Управление Сервисным Центром**

         Прием заявки

o        Поиск или ввод информации по клиенту, по автомобилю (гос номер, VIN и любой другой параметр)

o        Определение необходимого перечня работ и запчастей

o        Фиксирование жалобы

o        Печать листа обращения

o        Печать заявки в цех

         Выполнение работ

o        Формирование заказ - наряда по работам и используемым запчастям (в том числе по гарантийным, страховым, внутренним (предпродажная подготовка, установкаДОПов) заказ – нарядам )

o        Резервирование запчастей для выполнения заказ – наряда (в том числе автоматические резервирование)

o        Отслеживание статуса готовности (статуса наличия) запчастей

o        Отслеживание местонахождения запчасти (выдана запчасть в цех или нет, установлена на автомобиль или нет)

o        Выставление счетов на основании времени ремонта, использованных запчастей, услуг субподрядчиков

o        Отслеживание взаиморасчетов. Возможность выставления нескольких счетов по одному заказ – наряду

o        Печать заказ-нарядов

o        Печать счета-фактуры

o        Печать товарной накладной

o        Печать акта сдачи работ

         Учет времени выполнения работ

o        Учет фактического времени выполнения работ путем ввода времени выполнения

o        Отслеживание по каждой работе заказ-наряда нормативного времени, времени выставленного к оплате клиенту и фактически затраченного на работу времени

o        Анализ эффективности работы сотрудников

         Обработка гарантийных требований

o        Создание гарантийных требований вручную или с использованием гарантийных заказ – нарядов, проверка на соответствие условиям производителя в зависимости от марки и модели

         Сервисные кампании (отзывные кампании)

o        Ввод или получение путем обмена данными информации о сервисных компаниях

o        Формирование сервисных пакетов (работы + запчасти)

o        Поиск автомобилей, попадающих под сервисную кампанию

o        Автоматический поиск сервисных кампаний по автомобилям при оформлении сервисных заказов и других операций

         Использование пакетов (работы + запчасти). Варианты пакетов (ТО-1, ТО-2)

         Гибкая настройка прайс-листов

         Возможность создания услуг вручную или с использованием каталога работ производителя

         Автоматическое отображение комментариев и примечаний по автомобилю и клиенту

         Резервирование товаров для выполняемых заказов

         Возможность использования субподрядов

         Управление регламентными работами по автомобилю

***Управление временем.***

         Ввод данных о работах с использованием сенсорного экрана

         Регистрация поэтапного выполнения работ по конкретному заказ - наряду

         Возможность получения суммарной выработки по сотруднику для расчета зарплаты

         Возможность сравнения фактически потраченного времени с нормативным

         Возможность регистрировать и регулировать исполнение нескольких заказов от одного клиента в одном общем заказе

***Планирование сервиса***

    Планирование производственных ресурсов индивидуально и/или по  группам (бригадам)

       Оптимальное использование доступных мощностей ресурсов

      Возможность передавать фиксированное время и нерегулярные данные систем регистрации времени

      Ведение календаря компании с учетом планового времени использования ресурсов (рабочих, выходных и праздничных дней),

      Выбор типа ремонта и назначение заданий соответствующим группам (бригадам)

      История  предыдущих визитов, техосмотров и тестов СО автомобиля и/или клиента, а также  поддержка напоминаний

      Различные варианты отображения реестров заказов с помощью фильтров

      Печать реестров заказов, групп, задач и подтверждений

      Информирование сервис-консультанта, отдела запчастей и отдела продаж о ходе выполнения сервисных заказов

      Автоматический ввод номера работы и комментариев для существующих и будущих заказов клиента

      Планирование внутренних заказов (например, предпродажная подготовка автомобиля)

**Модуль Управление отношениями и Маркетинг (СRM)**

         Сопровождение клиента и автомобиля

         Маркетинг и перспективы

         Работа с карточкой клиента

         Возможность создания заданий для менеджеров

         Создание маркетинговых кампаний

         Отслеживание маркетинговых кампаний, по которым обращаются клиенты

Регистрация взаимодействий по контакту по всем модулям системы

         Создание карточек клиентов, поставщиков, сотрудников непосредственно из карточки контакта

Послепродажное обслуживание

         Регистрация взаимодействий с контактом на этапе послепродажного обслуживания

         Отслеживание статусов выполнения запланированных задач в расписании.

**Интеграция с бухгалтерской системой**

Интеграции с бухгалтерской системой 1С v8

         Справочники: полная выгрузка справочника или только тех элементов справочника, которые присутствуют в выгружаемых документах

         Документы: возможность выгрузки документов за выбранный период, по конкретной области деятельности (запчасти, автомобили, сервис)

         Реестр: по итогам выгрузки данных формируется реестр выгруженных документов в формате Excel

**Информация, необходимая для установки и эксплуатации ПО DRIM**

Программное обеспечения DRIM предполагает установку на сервер внутри закрытой корпоративной сети. Требования к аппаратному обеспечению и конфигурация зависят от потребностей заказчика и рассчитываются индивидуально под каждого заказчика.

Общие требования:

IBM PC - совместимый ПК. Минимальные требования на 100 тыс. клиентов заказчика или 50 тыс. автомобилей: CPU 8, RAM 64 Гб, Память 1 Tб.

Вид и версия операционной системы:

• Windows-сервер не старше 2008 R2 с пакетом обновления 1 (SP1) с установленным на него .NET Framework 4.6.1

• SQL-Сервер не старше SQL-2008

Развертывание на сервере:

• Установить базы данных из дистрибутива резервных копий,

• Развернуть файловый репозиторий программных модулей,

• Предоставить доступ на основе доменной авторизации.

Развертывание на рабочем месте:

• Из развернутого файлового репозитория запустить инсталлятор, соответствующий бренду или мульти-бренду, запустить установленную программу для синхронизации с репозиторием.